

LINE WORKS 導入事例

タキヒヨー株式会社



会社のポータルサイトとして、迅速で確実な情報周知を実現。
在宅勤務時のコミュニケーション手段にもなりました。



代表取締役 社長執行役員 滝 一夫さん（左）
システム部 部長 香川 竜太郎さん（左中）
システム部 システム運用管理課 水谷 祐弥さん（右中）
アパレル第二営業部 ハビーキッズIII部 337課 北島 健太さん（右）

業種：小売・卸売 | 利用目的：営業ツール テレワーク その他

江戸時代に創業され、国内の繊維業界を牽引し続けてきたタキヒヨー株式会社。社内システムのSaaS化にともない、イントラネット内にあった社内掲示板をLINE WORKSのホームに移行。運用開始後は、ホームの活用はもちろん、トークによるスピーディな連絡や業務情報の共有も行われ、社員の業務効率がアップ。在宅勤務時の社員間のコミュニケーションツールとしても利用されています。同社の皆さんに、LINE WORKSの具体的な活用シーンと導入効果をお話しいただきました。

御社の事業についてご紹介ください。

- 滝さん：

1751年創業の当社は、繊維製品の製造と卸売りからはじまり、現在は全国の量販店や専門店に向けて幅広いアパレル商品を展開しています。

しかし、「アフターコロナ」「ウィズコロナ」といわれるこれからの時代、これまでと同じやり方では今後を乗り越えてはいけません。既存事業を補完したり、違う領域に挑戦したり、ビジネスも変化すべき環境にあります。今後の



事業課題は、今やっていないことをどれだけ増やすか。そのために、さまざまな施策や企画がどれだけのスピード感を持って次々と出せていけるかが重要になってくると思います。当社は、新しい業態の柱として、セレクトショップやアートギャラリーなどの出店にも力を入れています。

LINE WORKSの導入に至った経緯と選定理由を教えてください。

- 香川さん：

これまで社内システムの大半を自社開発していたのですが、開発や保守に要する人的かつ時間的な負担とコストがかかります。それを抑えるため、一部のシステムのSaaS化を推進するようになりました。

イントラネット上にあった社内掲示板のSaaS化において、グループウェアを検討しましたが、既に勤怠管理システムや経費精算システムなどはSaaS化しており、自社開発で継続運用するシステムもあったため、多くの機能が重複していました。そこで注目したのがホーム（掲示板）の機能を持つLINE WORKSでした。トークや無料電話、カレンダーなどの自社システムにはない機能もあるうえに、**他社のグループウェアと比較してシンプルかつ低コストで導入・運用できる**ことに魅力を感じ、導入を決定。全社員に配布しているスマホで利用できるようにしました。



- 水谷さん：

社内の多くの部署で業務連絡に個人利用のLINEが使われようになり、情報漏えいなどのリスク対策を取ることも急務となっていました。LINE WORKSは高いセキュリティ性を持ちながら、LINEに似た操作性を備えていたことも、選定のポイントとなりました。



社員数600人を超す全社への一斉導入にあたって、どのような準備をされましたか。

- 水谷さん：

まずは運用管理者となる数名で無料プランを試用してみて、トークや、カレンダー機能によるスケジュールの共有といった、社員が有効に使えるそうで、社内の他のシステムにない機能を厳選して社内マニュアルを作成しました。社員には「企業版のLINE」と伝え、社員向け説明会を開いてLINEとは異なる機能を中心に解説しました。社内マニュアル作成に際しては、LINE WORKSのウェブサイトに掲載されている資料や、管理画面からの問い合わせを活用し、充実したマニュアルを作成することができました。

導入後のアクティベート率はすぐに高まりましたか。

- 香川さん：

営業部門は外出する社員が多いため、すぐに活用され、自発的に使い始めました。導入当初は営業部門以外の部署は活用度がそれほど高くありませんでしたが、新型コロナウイルス感染症の拡大にともなう在宅勤務の増加とともに、全社的に利用率が高まりました。**在宅勤務をしながら会社や同僚とつながるチャンネルとして、多くの社員がLINE WORKSの必要性を感じた**ことがその理由です。

- 北島さん：

営業部門の社員は個人LINEを使い慣れていたので、LINE WORKSへの切り替えはスムーズに行われました。**移行後は個人LINEの業務利用が一切なくなりました。**

LINE WORKSの具体的な活用と成果をお聞かせください。

- 香川さん :

会社から社員へ、さまざまな通達事項を発信する「通報」や各種申請書類のフォーマットなど、全社員向けの情報やデータはホームに集約するようになりました。掲示板をイントラネット上に置いていたときは、PCからログインして自らイントラネットにアクセスしなければ、情報が更新されているかわかりませんでした。LINE WORKSならスマホにプッシュ通知が届きますし、通知画面から即座に情報にアクセスできます。新しい情報が上げられた瞬間に多数の既読がつくので、情報周知のスピードがアップしたことを実感しています。

- 滝さん :

社員へのメッセージを自らホームの「通報」に投稿しています。以前は紙の文書として配布していましたが、それではメッセージが社員に届くまでにタイムラグが生じ、思いが直接伝わりにくかったと感じています。ホームを活用することで、今の私の思いやこれからどうしたいかなどの考えを個々の社員に直接伝えられるようになりました。校正

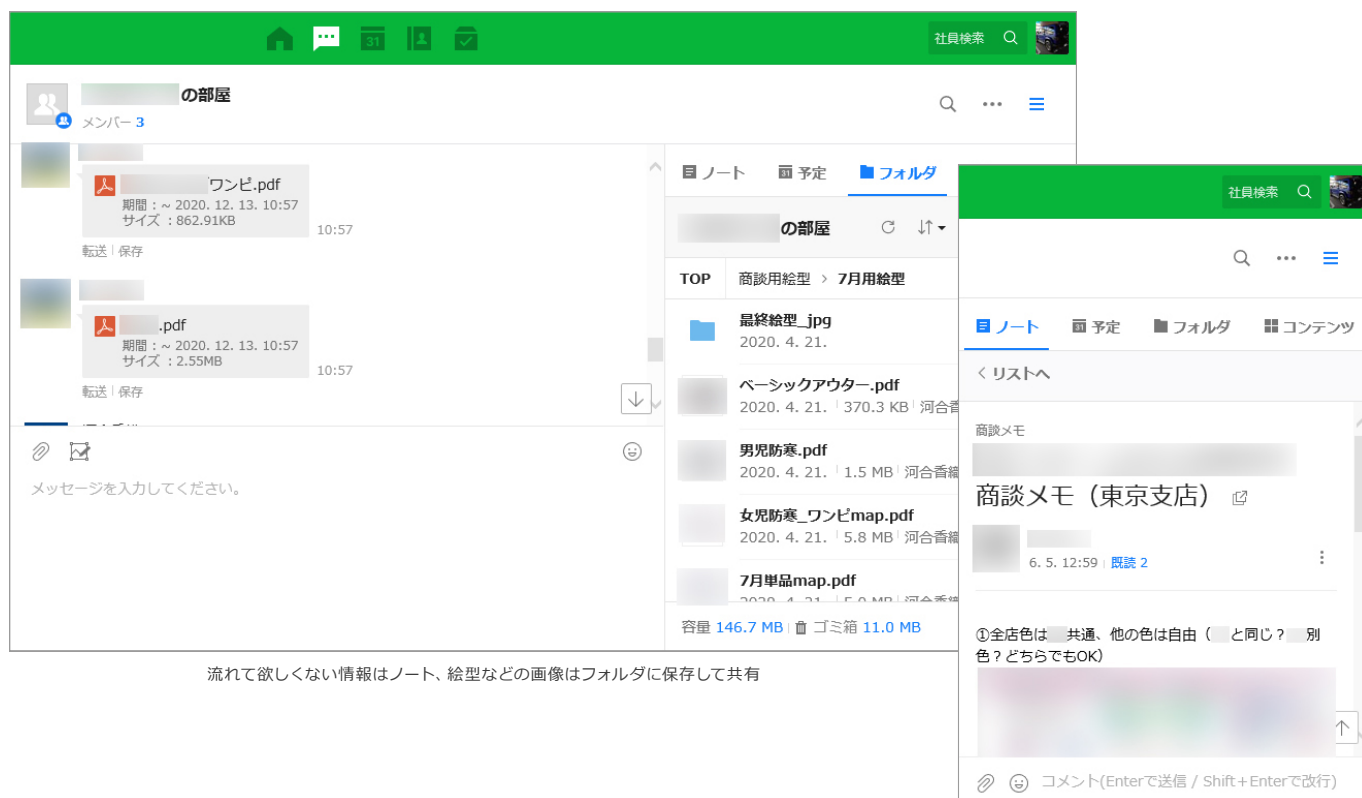
を入れずに生の気持ちをダイレクトに伝えられる、これは非常に大事なことです。

また、トークでリアルタイムな意思疎通ができるようになったことで、リモートでも業務上の「報・連・相」がしっかり行われています。対面しなくてもコミュニケーションをしっかりと図れる環境を整えることは、「コロナ以後」の世界にとって極めて重要だと思います。

- 北島さん :

私の課ではお客様（バイヤー）ごとに、担当する営業社員・デザイナー・私がメンバーとなってグループトークルームを設け、トークで業務連絡をしています。タイムラインで流れては困る商談に関する内容は、案件別にしてノートに、デザイナーが作成した服の絵型の画像はフォルダに保存することで、案件ごとの商談プロセスをメンバー全員が時系列に把握できるようになりました。

これまでお客様が絵型を確認されたいときは、帰社後にメールで送信していましたが、今は商談中にLINE WORKSのフォルダにある画像をお見せすることが可能になりました。社外に出ることが多い営業社員にとって、



流れて欲しくない情報はノート、絵型などの画像はフォルダに保存して共有

自分の回答内容

終了 匿名

教えて！！皆さん、おうちで何着てますか？

投稿用アカウント
20.04.17 11:30 ~ 20.04.30 11:30
回答日時 20.04.17 13:41

在宅勤務、外出自粛の中、おうちで過ごす時間が増えていると思います。
そんな中、皆さんがどんな服を着て過ごされているか、どんな服があったらいいなと思っていっぱしゃるかを是非教えて下さい！
回答結果は今後の企画の参考にさせていただきます！

* 性別を教えてください。

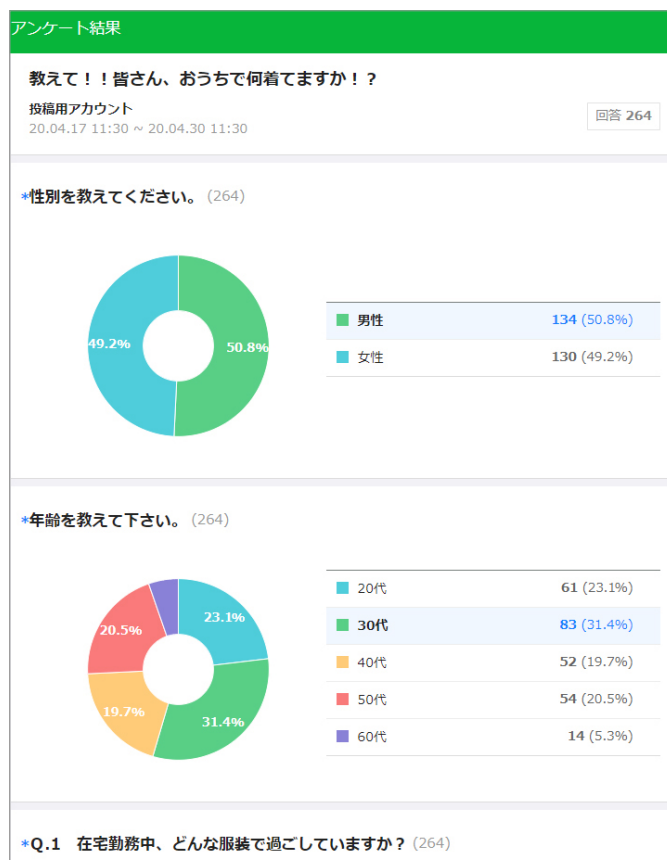
男性
 女性

* 年齢を教えてください。

20代
 30代
 40代
 50代
 60代

* Q.1 在宅勤務中、どんな服装で過ごしていますか？

パジャマ（寝ていた服）のまま
 パジャマ（寝ていた服）から、部屋着に着替える
 パジャマ（寝ていた服）から、外に出られるような服に着替える
 リモート会議対応のため、トップスだけ着替える



社員へのアンケートの例

会社のサーバーにアクセスすることなく業務資料を閲覧できるのは本当に便利です。



その他にどんな機能を活用されていますか。

- 水谷さん：

新型コロナの影響で多数の社員が在宅勤務をするようになった際、ホームウェアを企画する部署がマーケティングの目的で、リモートワーク中にどんな服装をしているかを全社員にアンケート調査しました。

カレンダーは共有機能を活用しています。多くの社員は自分が所属する課のメンバーのスケジュールを一覧にしています。これまでは、スケジュール共有ツールを使っていなかったため、営業部門ではホワイトボードが用いられていました。中には遠くのデスクから双眼鏡でホワイトボードを確認する社員もいましたが、そうした状況が改善されたことも業務生産性の向上につながっていると思います。

- 香川さん：

以前は海外にある関連会社と国際電話で連絡を取ることが多かったのですが、現地の社員にもLINE WORKSのアカウントを発行し、無料通話やトークができるようにしました。それにより、通信コストが大きく削減されています。国内においても電話で行われていた連絡のかなりの部分がトークに置き換わっており、トータルの通信費削減効果はかなりのものになると思われます。

LINE WORKSの活用を、今後どのように発展させたいとお考えですか。

- 滝さん：

在宅勤務が当たり前になる「アフターコロナ」において大切なのは、業務に必要な情報をどれだけデータ化できるか、非対面のコミュニケーションをいかにスムーズにするかです。それを実現するためにはツールが不可欠ですが、ツールを操作するのは人間の側ですから、これからも組織や業務の内容に合わせてLINE WORKSをより機能的に使いこなす方法を模索していきたいと思います。

- 水谷さん：

業務に使うExcelファイルなどは、現在社内ネットからしかアクセスできず、社員からは社外からアクセスしたいという要望が出ています。例えば、LINE WORKSのDriveを活用すれば、全社的に業務効率がさらに高まるのではないかと考えています。システム部としては、このような社員のニーズにも柔軟に応えていきたいと思っています。

※掲載している内容、所属やお役職は取材を実施した2020年6月当時のものです。

提供元

ワークスマイルジャパン株式会社

東京都渋谷区神宮前 1-5-8
神宮前タワービルディング 11階
line.worksmobile.com

WORKS MOBILE

販売パートナー