



J-Labo × LINE WORKS 企画プランのご提案

J-Laboはコミュニケーション・マナーに特化した人材育成のプロフェッショナル。
LINE WORKSを活用する営業職向けのマニュアル制作や各種研修などを提供しています。



1

研修内容をお客様に合わせて カスタマイズ!!

多くの企業は、自社が持つ課題が曖昧なまま、人材育成を外部委託し、パッケージ化された研修を受けています。
残念ながらこれでは、研修を実際の業務に落とし込むことができません。
私たちは、経営者のみならず、そこで働く社員の方とのコミュニケーションにより、自社の課題を抽出したうえで、その解決のために独自のプログラムを開発することに自信をもっています。



2

各研修に特化した プロフェッショナル講師

J-Laboのコンサルタント(研修講師)は全員が講師として長年の経験を積んできたコミュニケーション研修のスペシャリストです。
社員の行動に落とし込んでいくところまでをサポートいたします。



3

主要国を出迎えるための 国賓対応の研修など 国家的イベントで豊富な実績!

九州・沖縄サミット(2000)における研修総合プロデューサーや
北海道洞爺湖サミット(2008)主要国受け入れ研修、
ホテル協会での国賓対応研修をはじめ、
日本女子プロゴルフ協会(LPGA)のメディア対応の研修、
ホテル・金融機関・病院等の開業コンサルティングなど、豊富な実績があります。



J-LaboではLINE WORKSによるセールスを成功に導くコンサルティングをご提供します。

	トライアル	ベーシック	スペシャル	プレミアム
導入時 初回マナー研修	✓	✓	✓	✓
新ユーザー向け マナー研修(都度)		✓	✓	✓
会話フィードバック (毎月)		✓	✓	✓
オリジナル マニュアル作成			✓	✓
利用定着アドバイス/ コンサルティング				✓

導入当初に、LINE WORKSの
基本マナー研修を開催させていただきます。



～研修内容例～

■基本マナーと文例

- ・最適な行数とテーマ数は？
- ・馴れ馴れしさと親しみやすさの違いは？
- ・スタンプや絵文字は？
- ・送信ミスした時は？

■状況別対応～こんなときどうする？～

- ・やりとりがスムーズにいかない
- ・久しぶりのお客さまにアプローチしたい
- ・返事がないお客さまへのご連絡
- ・良い提案をするための質問の仕方
- ・社員間で「親しき仲にも礼儀あり」と感じさせるポイント

新入社員や中途社員など、LINE WORKSを使用する新ユーザー様が増えた際に、都度、少人数のマナー研修を開催します。



～研修内容例～

■基本マナーと文例

- ・最適な行数とテーマ数は？
- ・馴れ馴れしさと親しみやすさの違いは？
- ・スタンプや絵文字は？
- ・送信ミスした時は？

■状況別対応～こんなときどうする？～

- ・やりとりがスムーズにいかない
- ・久しぶりのお客さまにアプローチしたい
- ・返事がないお客さまへのご連絡
- ・良い提案をするための質問の仕方
- ・社員間で「親しき仲にも礼儀あり」と感じさせるポイント

実際にお客様と会話されている内容を拝見し、
フィードバックや改善のご提案をさせていただきます。



<フィードバック例>

NG例

15:00 ○○さま、ご無沙汰しております。お変わりなくお元気で活躍の事と存じます。
いつもご連絡しようと思いながら、月日がたってしまい、大変失礼いたしました。

15:02 よろしければ、近々お話を伺いながら
○○保険をご紹介させていただきたい
と思います。

15:03 ご多忙かと思いますが、少々お時間頂
戴できればと存じます。どうぞよろし
くお願いいたします。

専門講師が個別の
フィードバックを
行います。

フィード
バック

突然用件のみを連絡すると、相手があなたのことを覚えていなかったりするため、まずは季節感などを交じえて……

お客様の業種や取り扱っている商品などに合わせて
オリジナルのマニュアルを作成致します。

コミュニケーション上手になる！
LINE WORKS マナー術

株式会社○×様用

Copyright © 2021 J-Labo Co., Ltd. All rights reserved.

メールでなくLINEだからこそ実現ができる、
“One to One”で対面の会話のような、スピード感と手軽さを感じる、
お客様との商談コミュニケーションをご伝授します。

証券会社様

LINEを使って、新
しい金融商品をお
客様に気軽に提案
しやすくなった！

保険会社様

LINEだと、お客様との
会話の回数が増えて、
自然な会話の流れで、
新しいプランの提案が
できた！



メーカー



サービス・インフラ



商社



ソフトウェア



小売



広告・出版・マスコミ



金融



官公庁・校舎・団体



建設・不動産



理容・美容・エステ

- ・会社規模
- ・業種
- ・商材
- ・価格帯
- ・toC/toB

など、どんな企業様でも対応可能です。

LINE WORKSを使いこなせていない、
もしくはお客様と繋がることに抵抗がある方に対して、
利用促進のアドバイスやコンサルティングをさせていただきます。



お客様に対しては、
「メールだと堅苦しくなり
ますので、お気軽にLINEで
いつでも連絡してください！」
とお伝えしましょう。



THANK YOU