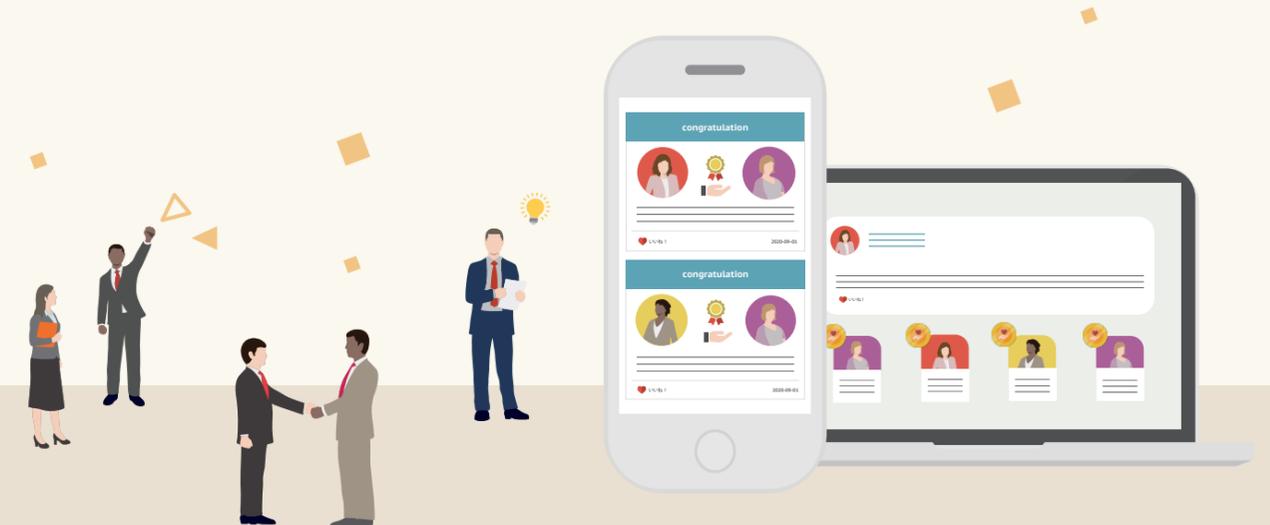


 THANKS GIFT

 THANKS GIFT

感謝をきっかけに強い組織を作るエンゲージメントクラウド

理念浸透と貢献を見える化する



特許取得済み

3つの部門で**No.1**を獲得!!



従業員エンゲージメントが高まる
社内コミュニケーションツールNo.1



離職の低減が期待できる
エンゲージメントクラウドNo.1



理念浸透に効果が見込める
社内コミュニケーションツールNo.1

THANKS GIFT



<https://thanks-gift.net/>

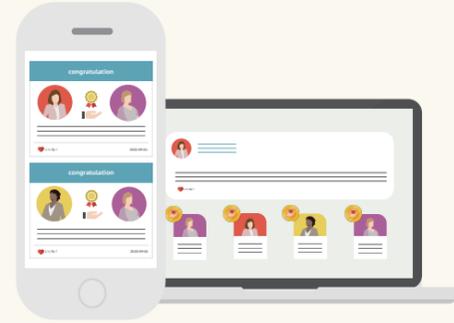
株式会社Take Action

〒141-0031 東京都品川区西五反田7-9-5SGテラス1F・2F



THANKS GIFT とは

感謝を伝える企業文化醸成はもちろんのこと、経営理念の浸透・定着に役立ちます。組織内の「感謝」をきっかけに貢献の見える化や福利厚生、SDGsなど「会社を好きになる」きっかけを随所に仕掛けております。



THANKS GIFTが解決する経営課題



経営者



経営理念・行動指針の浸透

理念や行動指針が社員に浸透し、組織の価値観の醸成に役立ちます。



マネージャー



承認称賛を促進エンゲージメントUPに

称賛と感謝を仕組化することにより、部下の承認欲求を満たします。



スタッフ



組織との相互理解を深める

会社での出来事や、他部署の状況把握が簡単にできます。



貢献の見える化

コミュニケーションが見える化されるため、社員の貢献度がわかります。



日々の変化に気づく

アンケート機能や行動データで部下の現状を把握でき、ケアができます。



やりがいを感じる

貢献に対し集まる称賛で、働くことが楽しくやりがいを感じます。



承認称賛を促進・エンゲージメントUPに

手軽に承認賞賛し合えるため、従業員エンゲージメントが向上します。



チーム内の組織力の強化に

心理的安全性が担保され、チーム内で前向きな意識が芽生えます。



拠点・店舗間のコミュニケーションに

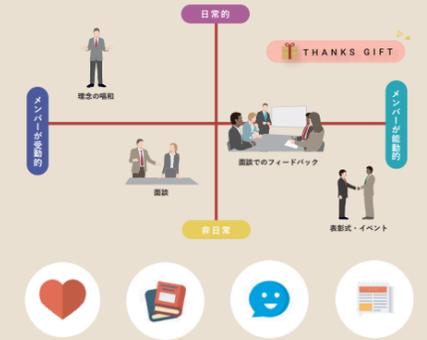
他店舗や他拠点の状況や事例をタイムリーに確認できます。



THANKS GIFTが解決する経営課題

01.理念浸透・定着のポイント

- 01.日常的であること
- 02.社員やアルバイトスタッフが能動的に行うこと
- 03.一方通行ではなく双方向に行うこと
- 04.楽しみながら行うこと
- 05.コミュニケーションが他メンバーに見える化

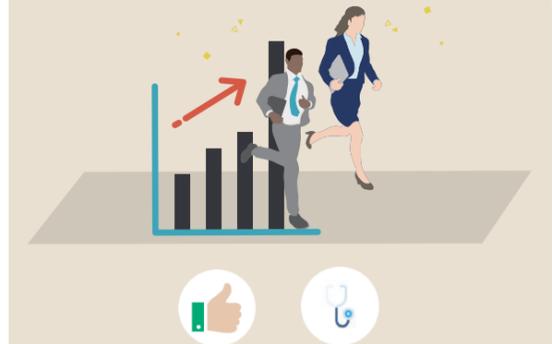


02.承認称賛を活性化させ働きがいを

働き方改革やテレワークの普及により、帰属意識の低下やコミュニケーション不足への課題は増加傾向にあります。THANKS GIFT内で日々の活躍・行動への感謝・称賛を贈りあうことで組織や仲間との信頼を構築、心理的安全性を保つことができます。

03.人材定着&組織課題の把握

近年、組織経営における「ダイバーシティ推進」が重要な課題になっています。多様な背景を持つ従業員の、組織へのエンゲージメントを高めるため、課題を分析、現状把握を行い「人材定着・生産性向上」に向け改善を推進することができます。



04.福利厚生

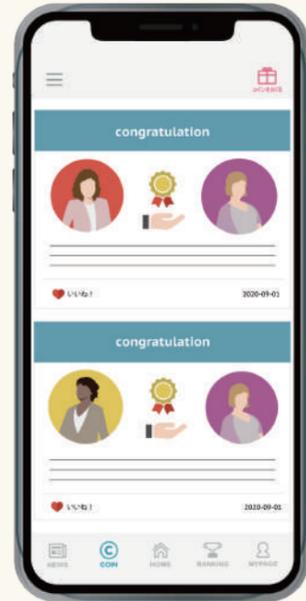
日々のコミュニケーションで生まれる社内通貨を、福利厚生サービスに連携することで貢献意欲を引き出すことができます。「SDGs」「Amazonギフト券」「インセンティブポイント」「大手スマホ決済システム」などと連携することが可能です。

☀️ 理念浸透&コミュニケーション活性化



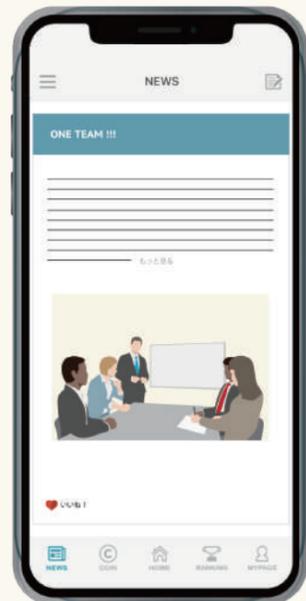
ありがとうカード

日々の貢献に感謝とメッセージを沿えて贈り合うことができます。



チャット機能

ビジネスチャットとして活用でき、各種ファイル送付も可能です。



ランキング機能

行動指針コインを贈った枚数や、受け取った枚数を集計することができます。



経営ビジョンブック

行動指針や、企業のミッション、ビジョンを見ることができます。



掲示板・WEB社内報機能

全社員や選択した部署に掲示板としてコンテンツを配信できます。



MVP表彰機能

THANKS GIFT内で活躍人材を表彰することが出来ます。

☀️ 承認称賛を促進

☀️ 人材定着/組織課題の把握



エンゲージメント診断

定期的にチームや組織の健康状態の把握ができます。



社内通貨機能

サンクスカードの贈り合いでポイントを貯めることができます。



SDGsとの連携

SDGsクラウドファンディングサイト「SDGs Action」とポイント連携でき社会貢献活動に寄付できます。



SNS機能

サンクスカードでのやり取りや掲示板での投稿にリアクションできます。



景品交換機能

貯めたポイントを、独自の景品交換や「インセンティブポイント」と連携させ福利厚生として利用できます。



スマホ決済との連携

Amazonギフト券やPayPayボーナスとの連携が可能です。※2020年9月予定

☀️ 福利厚生・社会貢献への連携



組織変革サポート

THANKS GIFTはこれまで10名～5000名までの様々な業種、事業規模のお客様と組織改革を実施してきました。
これまで蓄積してきたノウハウを基に、課題解決にむけた運用から改善までを徹底的に伴走/サポートさせていただきます。

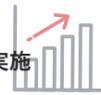
01 計画立案

- ・理想的な組織の可視化
- ・課題の整理



02 施策実行

- ・THANKS GIFT運用定着の支援
- ・課題の解決施策の実施
- ・モチベーション、エンゲージメント向上研修の実施



03 継続運用

- ・目的に合わせた永久継続的な運用改善



04 ワンストップソリューション

- ・ミッション・ビジョン・バリューの策定、構築
- ・理念浸透研修
- ・採用支援
- ・活躍支援(表彰式プロデュース)



導入企業様の声



業界:IT業界
人数:250名

積極的に施策を 実行する中で求めた「日常感」

普段は離れ離れで仕事をしているため、他の現場や他部署の社員が何をしているのかが見えづらく、帰属意識が薄れやすい環境でした。社内の繋がりを強め、さらなる躍進のため、日常の中で社員同士繋がれるものはないかと思い、THANKS GIFTを導入しました。「感謝を贈る、応援を贈る場」として活用しています。普段離れている社員同士が気軽にコミュニケーションを取る」ということが実現できました。



業界:飲食業界
人数:40名

行動指針を楽しみながら 贈り合い定着率向上に

飲食店では全店舗のやり取りの把握が難しく、社内の見える化と情報共有が課題でした。THANKS GIFTは、気軽に社内SNSでサンクスカードを贈り合える使いやすさから、他店舗での交流も増え、ヘルプに行った際のコミュニケーションとしても活用されています。そのお陰で離職率低減と定着率アップに繋がり、労働環境の改善、働き方改革の第一歩にもなっている実感があります。



年間利用料について

初期費用

規模や目的に応じて貴社ぴったりのプランをご用意しております。

【初期費用に含まれる項目】

システム初期設定 / 導入までの完全サポート / 導入までのデータ入力代行 / スマホアプリ使用料(PCも対応) /
月に1度のメールDM配信(活用事例等お役立ち情報を配信) / THANKS GIFT AWARD開催(ご活用頂いている企業様を表彰) /
フォローチームの定期見回り(運用度が芳しくない場合はフォロー-MTG実施) / 勝手AWARDの実施(コイン贈呈・獲得の多い社員の方に表彰状をご送付)



ランニング費用

経営課題や実現したいことをヒアリングし、サポートチームと共に打ち合わせを行い決定致します。

エンゲージメントクラウド導入実績



500社以上

ありがとうカードの流通実績



年間500万枚以上

導入企業様の規模



10～5000名

日本マーケティングリサーチ機構調べ



3つのNo.1獲得